



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

مواد امتحانی و جدول ضرایب به ترتیب دروس در هر گرایش (از راست به چپ)													مجموعه مدیریت		
۱- زبان عمومی و تخصصی، ۲- اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۳- ریاضی و آمار، ۴- تئوری‌های مدیریت، ۵- اقتصاد خرد و کلان، ۶- مالیه عمومی و بودجه، ۷- مدیریت منابع انسانی، ۸- تحقیق در عملیات، ۹- مدیریت مالی، ۱۰- مدیریت تولید، ۱۱- بازاریابی، ۱۲- مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک، ۱۳- مبانی کارآفرینی، ۱۴- حسابداری مالی و صنعتی.															
				۴	۰	۰	۲	۰	۰	۲	۳	۲	۲	۳	۱) مدیریت بازرگانی
				۰	۰	۰	۰	۳	۳	۲	۳	۲	۲	۳	۲) مدیریت دولتی
				۳	۰	۳	۰	۰	۰	۲	۳	۳	۲	۳	۳) مدیریت صنعتی
				۲	۲	۰	۲	۰	۰	۲	۳	۲	۲	۳	۴) مدیریت فناوری اطلاعات
				۰	۲	۰	۲	۰	۰	۲	۳	۲	۲	۳	۵) مدیریت تکنولوژی
				۴	۰	۴	۰	۰	۰	۳	۲	۳	۲	۲	۶) مدیریت مالی
				۰	۳	۰	۲	۰	۰	۰	۲	۲	۳	۲	۷) کارآفرینی
				۰	۰	۰	۲	۰	۰	۳	۰	۲	۲	۳	۸) مدیریت منابع انسانی
				۴	۰	۴	۰	۰	۰	۳	۲	۳	۲	۲	۹) مالی
				۰	۰	۰	۰	۰	۳	۳	۲	۳	۲	۳	۱۰) مدیریت بحران
				۰	۰	۰	۰	۰	۳	۳	۲	۳	۲	۳	۱۱) مدیریت سازمانهای دولتی
				۰	۰	۰	۰	۰	۳	۳	۲	۳	۲	۳	۱۲) مدیریت اماکن متبرکه مذهبی

محتوای سرفصل	سرفصل	
- Vocabulary <ul style="list-style-type: none"> لغات ضروری تافل: درس ۱-۸ کتاب ۵۰۴: درس ۱-۱۲ کتاب ۶۰۱: درس ۱-۱۰ کتاب ۱۱۰۰: هفته ۱-۱۲ 	۲۵ درصد اول	زبان عمومی
- Grammar <ul style="list-style-type: none"> Nouns (اسم‌ها) Pronouns (ضمایر) adjective (صفت) adverb (قید) 		
- Vocabulary <ul style="list-style-type: none"> لغات ضروری تافل: درس ۹-۱۵ کتاب ۵۰۴: درس ۱۳-۲۲ کتاب ۶۰۱: درس ۱۱-۲۰ کتاب ۱۱۰۰: هفته ۱۳-۲۴ 	۲۵ درصد دوم	زبان عمومی
- Grammar <ul style="list-style-type: none"> Verb + Verb → فعل (افعال پشت سر هم) Modal Auxiliary Verb: → افعال مدال (ساده / کامل) Active and Passive: → افعال معلوم و مجهول (زمانها) Wish Sentences → جملات آرزویی Conditional Sentences → جملات شرطی 		



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

محتوای سرفصل	سرفصل	
<p>- Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none">لغات ضروری تافل: درس ۱۶-۲۲کتاب ۵۰۴: درس ۲۳-۳۲کتاب ۶۰۱: درس ۳۰-۲۱کتاب ۱۱۰۰: هفته ۲۵-۳۶ <p>- Grammar</p> <ul style="list-style-type: none">Naun clauses → (عبارت اسمی)Adjective clauses → (عبارت وصفی)Adverb clauses → (عبارت قیدی)	۲۵ درصد سوم	
<p>- Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none">لغات ضروری تافل: درس ۲۳-۳۰کتاب ۵۰۴: درس ۳۳-۴۲کتاب ۶۰۱: درس ۳۱-۴۰کتاب ۱۱۰۰: هفته ۳۷-۴۶ <p>- Grammar</p> <ul style="list-style-type: none">Adjective phrase (گروه وصفی)Inversion (وارونگی)	۲۵ درصد چهارم	

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
زبان تخصصی	۲۵ درصد اول	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث زبان تخصصی سؤال مطرح خواهد شد.
	۲۵ درصد دوم	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث زبان تخصصی سؤال مطرح خواهد شد.
	۲۵ درصد سوم	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث زبان تخصصی سؤال مطرح خواهد شد.
	۲۵ درصد چهارم	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث زبان تخصصی سؤال مطرح خواهد شد.

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۲۵ درصد اول	<p>- مبانی مدیریت اسلامی</p> <p>- مفروضات پایه‌ای و بنیادین مدیریت اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none">شناخت شناسیهستی شناسیانسان شناسیارزش شناسی <p>- روش شناسی تحقیق در مدیریت اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none">منابع تحقیق در مدیریت اسلامیاصول تحقیق در مدیریت اسلامی <p>چرایی، چیستی و چگونگی در مدیریت اسلامی</p>



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

۲۵ درصد دوم	- سازمان و مدیریت از دیدگاه اسلام (مدخلی بر مدیریت اسلامی) - اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن (توحید، نبوت، معاد) - اصول دین و جلوه های آن در سازمان (سازمان اسوه، هادی، ...) - مدیریت اسلامی در عرصه عمل (مباحثی پیرامون مدیریت اسلامی و حکومت اسلامی)
۲۵ درصد سوم	- آموزه های اسلامی برنامه ریزی در سازمان - آموزه های اسلامی تصمیم گیری مدیران - آموزه های اسلامی سازماندهی - آموزه های رفتار سازمانی در سازمان اسلامی - رفتار فردی ((شخصیت، ادراک) - رفتار گروهی - ارتباطات
۲۵ درصد چهارم	- آموزه های اسلامی مدیریت منابع انسانی - آموزه های رهبری در مدیریت اسلامی - آموزه های کنترل در اسلام - نظریات و دیدگاه های اندیشمندان اسلامی

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
ریاضی	۲۵ درصد اول	- ماتریس ها - بردارها، معادله خط و صفحه در فضا - دستگاه معادلات - مجموعه ها - بسط دوجمله ای نیوتن - اعداد مختلط
	۲۵ درصد دوم	- تابع و بحث های مربوط - حد و پیوستگی - مجانب ها
	۲۵ درصد سوم	- کلیه بحث های مربوط به مشتق و کاربردهای مشتق
	۲۵ درصد چهارم	- توابع چند متغیره و بحث های مربوط به آن - انتگرال و کاربرد انتگرال - دنباله و سری - کاربردهای اقتصادی



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
آمار	۲۵ درصد اول	- آمار توصیفی
	۲۵ درصد دوم	- آنالیز ترکیبی و احتمال - متغیرهای تصادفی (تابع احتمال، تابع چگالی، تابع توزیع تجمعی، امید ریاضی، واریانس، تابع مولد گشتاور)
	۲۵ درصد سوم	- متغیرهای تصادفی (تابع توزیع توأم، کوواریانس، همبستگی، ضریب تعیین، رگرسیون) - توزیع‌های گسسته (یکنواخت، برنولی، دوجمله‌ای، چندجمله‌ای، فوق هندسی، پواسون)
	۲۵ درصد چهارم	- توزیع‌های گسسته (هندسی، دوجمله‌ای منفی) - توزیع‌های پیوسته - توزیع‌های نمونه‌ای و برآورد - آزمون فرض‌های آماری

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
تئوری‌های مدیریت	۲۵ درصد اول	- تعریف مدیریت و وظایف مدیران - سیر توسعه مکاتب مدیریت (مکاتب کلاسیک، نئوکلاسیک، سیستمی، اقتضائی) - رهیافت عمده در سیر تکوین نظریه مدیریت (رهیافت‌های سنتی، منابع انسانی، کمی، سیستمی و اقتضائی) - نظریه پردازان کلاسیک مدیریت (تئوری بوروکراسی وبر، اصول مدیریت علمی تیلور، اصول مدیریت عمومی فایول و گیولیک، قانون موقعیت فالت) - تعریف برنامه‌ریزی و مفروضات اساسی آن - سلسله مراتب یا هرم برنامه‌ها - رابطه برنامه‌ریزی و محیط‌های کاری - مدیریت بر مبنای هدف (MBO) - مدیریت استراتژیک - انتخاب موقعیت - ابزارهای برنامه‌ریزی - مدیریت زمان - انواع راهبردها از دیدگاه B.C.G - تکنیک‌های برنامه‌ریزی (مدل گانت، Q.C.P.M و PERT) - سازماندهی و تعریف آن - صف و ستاد - تمرکز، عدم تمرکز و حیطة نظارت - انواع الگوهای سازمانی (ساختهای سنتی و نوین) - هماهنگی و تعریف آن - تعریف کنترل • فرایند کنترل



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
		<ul style="list-style-type: none">• انواع کنترل• کنترل اثربخش• عوامل اقتضایی در کنترل- روش‌ها و ابزارهای کنترل• سیستم کنترل اطلاعات• کنترل عملیات• کنترل مالی- مدل کنترل اقتضایی• تصمیم‌گیری• الگوهای تصمیم‌گیری• تصمیم‌گیری عقلایی و اقتضایی• شیوه‌های تصمیم‌گیری- تصمیم‌گیری گروهی

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
تئوری‌های مدیریت	۲۵ درصد دوم	<ul style="list-style-type: none">- سیستم و تعریف آن- سازمان‌های یادگیرنده- سیستم‌های اطلاعات مدیریت- مراحل طراحی سیستم‌های اطلاعات مدیریت- تعریف محیط و انواع آن- ساختارهای مکانیستیک و ارگانیک و ارتباط آنها با محیط- رویکردهای سنتی و نوین برای سنجش اثربخشی- تکنولوژی و تعریف آن- مطالعات مربوط به تکنولوژی و رابطه آن با ساختار سازمان- تکنولوژی‌های خدماتی و ویژگی آنها- اندازه سازمان و ارتباط آن با ساختار- نظریه نقش‌های مدیران- مراحل گذر سازمانها و ویژگیهای ساختار سازمانها در مراحل مختلف گذر- استعارهای هشت‌گانه سازمان از نظر مورگان- فرهنگ و ویژگی‌های سازمانی- تعریف و مفهوم کارآفرینی- خلاقیت و نوآوری- شیوه‌های تفکر در خلاقیت- نوآوری و انواع آن- مدیریت کیفیت و مسیر توسعه آن- اصول اساسی T.Q.M- کایزن و ارکان آن- تئوری هفت اس- تئوری پنج اس- تئوری Z



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

<ul style="list-style-type: none">- مدیریت تغییر- روش‌های ایجاد تغییر و غلبه بر موانع فراروی آن- مدیریت بحران- مراحل برنامه‌ریزی در مدیریت بحران- انواع سیستم کنترل بحران‌های سازمانی- مفهوم مدیریت دانش- مدل چهار مرحله‌ای خلق دانش		
--	--	--

محتوای سرفصل	سرفصل	نام درس
<ul style="list-style-type: none">- تعریف رفتار سازمانی و سطوح آن- تعریف شخصیت و تئوری‌های مربوط به آن- انواع الگوهای شخصیتی- تئوری‌های مربوط به انگیزش و نیازهای انسان- الگوی اقتضائی انگیزش- مفهوم ادراک- فرایند ادراک و عوامل مؤثر بر آن- خطاهای ادراکی- تئوری اسناد و خطاهای رایج در آن- تجزیه و تحلیل مرادده‌ای و تعریف مرادده- انواع حالات من- ارتباطات و اجزای آن- موانع برقراری ارتباط- مهارت‌های میان فردی- هوش و جایگاه آن در ارتباطات- انواع الگوهای ارتباطی در سازمان- نقش‌های افراد در شبکه‌های ارتباطی- رهبری و تعریف آن- تفاوت‌های رهبری با مدیریت- نظریه‌های رهبری- تعریف قدرت و انواع آن- ارتباط بین انواع قدرت و سبک‌های رهبری- شیوه‌های اعمال قدرت- استرس و مفهوم آن- مراحل و علائم استرس	۲۵ درصد سوم	تئوری‌های مدیریت



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

<ul style="list-style-type: none">- مدیریت تضاد و شقوق حل آن- فرایند و مراحل تعارض- تعریف گروه و انواع آن- تفاوت‌های تیم و گروه- نقش‌های افراد در گروه- چگونگی شکل‌گیری گروه- اندازه، ترکیب، انسجام و هنجار در گروه- هنجار و راه‌های ایجاد آن- انواع مراوده بین گروه‌ها- روش‌های بهینه‌سازی مراوده بین گروه‌ها- رفتارهای سیاسی و عوامل موثر در شکل‌گیری آن- انضباط و مفهوم آن		
--	--	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
تئوری‌های مدیریت	۲۵ درصد چهارم	<ul style="list-style-type: none">- تعریف مدیریت منابع انسانی- عوامل اثرگذار بر سیستم مدیریت منابع انسانی- مدیریت استراتژیک منابع انسانی و مدیریت منابع انسانی استراتژیک- تجزیه و تحلیل شغل و روشهای آن- مراحل تحلیل شغل- کارکردهای تحلیل شغل- طراحی شغل- طبقه‌بندی مشاغل- تعریف و فرایند برنامه‌ریزی نیروی انسانی- تعریف کارمندیابی و عوامل موثر بر آن- فرایند کارمندیابی- روش‌های تأمین نیروی انسانی- تعریف آموزش و فرایند آن- اصول یادگیری و تئوری‌های مربوط به آن- جامعه‌پذیری، فرایند و روشهای آن- ارزیابی عملکرد، تعریف مفاهیم، فرایند و روشهای ارزیابی- نگرش سنتی و نوین در ارزیابی عملکرد- خطاهای رایج در ارزیابی عملکرد



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

- مدیریت حقوق و دستمزد و پاداش

--	--	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
اقتصاد خرد و کلان	۲۵ درصد اول	<ul style="list-style-type: none">- مقدمات: علم اقتصاد، اقتصاد خرد و کلان، ساختار اقتصادی اجتماعی- عرضه و تقاضا: منحنی‌های عرضه و تقاضا، جدول عرضه و تقاضا- یافتن تعادل: قیمت و مقدار تعادلی- جابجایی عرضه و تقاضا و تغییر نقطه تعادل- کشش مستقیم قیمتی تقاضا: محاسبه جدی و نموداری- رابطه کشش مستقیم قیمتی تقاضا و درآمد کل- کشش قیمتی عرضه: محاسبه جدی و نموداری- کشش‌های متقاطع قیمتی و درآمدی تقاضا- نظریه رفتار مصرف‌کننده: روش مطلوبیت- مفاهیم مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی و تعادل مصرف‌کننده- منحنی‌های بی‌تفاوتی و خواص آنها- خط بودجه و خواص آن- تعادل مصرف‌کننده در فضای منحنی بی‌تفاوتی- منحنی‌های درآمد- مصرف و انگل- منحنی‌های قیمت- مصرف و کشش تقاضا- رابطه شیب منحنی قیمت- مصرف و کشش تقاضا- اثرات جانشینی و درآمدی



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

<ul style="list-style-type: none">- نظریه رفتار تولیدکننده- منحنی‌های تولید در کوتاه‌مدت و خواص آن- کشش‌های تولید و نواحی تولید- تعادل تولیدکننده: مقادیری از عوامل تولید که محصول را حداکثر می‌نمایند.- منحنی‌های مهم مقداری تولید و خط هزینه یکسان- تعادل بنگاه و مسیر ترسیم، بازدهی نسبت به مقیاس- هزینه تولید و روابط بین منحنی‌های هزینه- بازار رقابت کامل و منحنی عرضه بنگاه در کوتاه‌مدت- بازار انحصار کامل- برخی مباحث مرتبط	۲۵ درصد دوم	
---	-------------	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
اقتصاد خرد و کلان	۲۵ درصد سوم	<ul style="list-style-type: none">- اهداف اقتصاد کلان- حسابداری ملی: تولید ناخالص ملی و خواص آن- شاخص‌های حسابداری ملی- نحوه محاسبه شاخص قیمت‌ها و تورم- مدل دو بخشی: یافتن درآمد تعادلی- تعادل از طریق تراوشات و تزریقات- ضریب افزایش یا تکاثر- مدل سه‌بخشی: ورود دولت با مالیات برونزا- شکاف رکودی و تورمی- مدل سه بخشی با مالیات برونزا- مدل چهاربخشی: تجارت خارجی



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

<ul style="list-style-type: none">- الگوی IS، تعاریف و خصوصیات آن- الگوی LM، تعاریف و خصوصیات آن- تعادل همزمان: IS - LM- سیاستهای پولی و مالی- استخراج منحنی تقاضای کل- استخراج منحنی عرضه کل اقتصاد- نظریات تورم- بیکاری و تورم: منحنی فیلیپس- نظریات جدیدتر مصرف- منحنی لافر- برخی مباحث مرتبط	۲۵ درصد چهارم	
--	---------------	--



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
بودجه و مالیه عمومی	۲۵ درصد اول	<ul style="list-style-type: none">- ضرورت طرح مباحث اقتصادی در زندگی انسان و استفاده از بودجه به عنوان یک ابزار اقتصادی- دولت و وظایفی که عهده‌دار انجام آن است- تحول بودجه در ارتباط با تحولات ایجاد شده در وظایف دولت‌ها- نقش بودجه در عصر حاضر- بودجه و حسابداری ملی- بودجه و برنامه‌ریزی اقتصادی- مفاهیم اساسی و تعاریف بودجه- تعاریف قانونی بودجه در ایران- اصول بودجه- اصل تعادل- اصل وحدت- اصل سالانه بودن- اصل تخصیص و انعطاف‌پذیری- اصل جامعیت- اصل عدم تخصیص- اصل تفصیل
	۲۵ درصد دوم	<ul style="list-style-type: none">- طبقه‌بندی‌های بودجه- طبقه‌بندی منابع بودجه- طبقه‌بندی مصارف بودجه- طبقه‌بندی سازمانی بودجه- طبقه‌بندی اقتصادی بودجه- طبقه‌بندی عملیاتی- مراحل بودجه- مرحله‌ی تهیه و تنظیم و پیشنهاد بودجه- مرحله‌ی تصویب بودجه- مرحله‌ی اجرای بودجه- مرحله‌ی نظارت بر بودجه- روش‌های تنظیم بودجه- بودجه متداول- بودجه برنامه‌ای- بودجه‌ی عملیاتی



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

- بودجه بر مبنای صفر

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
	۲۵ درصد سوم	<ul style="list-style-type: none">- اهمیت مالیه عمومی- تعریف مالیه عمومی- نظرات اقتصاددانان کلاسیک در مورد وظایف دولت‌ها- ازدیاد وظایف و مسئولیت دولت‌ها و تغییر شرایط از مالیه عمومی غیرفعال به مالیه عمومی فعال در نتیجه‌ی تحولاتی که در اقتصاد جهانی به وجود آمده است- وظایف دولت و حکومت در ارتباط با مالیه عمومی- وظیفه تخصیصی- وظیفه توزیعی- وظیفه تثبیتی- منابع مالی مورد استفاده دولت- درآمدهای مالیاتی- سایر درآمدهای دولت- مالیات- اصول برقراری مالیات- اصول کلاسیک مالیات
بودجه و مالیه عمومی	۲۵ درصد چهارم	<ul style="list-style-type: none">- اصول جدید مالیات- ظرفیت مالیاتی- عوامل تشخیص مالیات- واحد مالیاتی- نرخ‌های مالیاتی- انتقال مالیات- انواع مالیات‌ها- مالیات بر ارزش افزوده- سایر درآمدهای دولت- درآمدهای ناشی از مالکیت‌های دولت- درآمدهای حاصل از خدمات و فروش کالا- درآمدهای حاصل از جرائم و خسارات- درآمدهای متفرقه- سایر منابع مالی مورد استفاده دولت‌ها- منابع مالی حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای- منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های مالی دولت- استقراض دولت و موارد استفاده از آن- نظرات مخالف با استقراض دولت- نظرات موافق با استقراض دولت- شیوه‌های مختلف استقراض دولت و تبعات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن‌ها- استقراض داخلی- استقراض از مردم کشور- استقراض از بانک‌های تجاری- استقراض از مردم سایر کشورها- انواع مصارف بودجه‌ای دولت- هزینه‌های دولتی و آثار و تبعات اقتصادی آن- یارانه‌های دولتی و انواع آن و تأثیرات اقتصادی آن- سرمایه‌گذاری‌های دولت- تملک دارایی‌های مالی دولت- سیاست‌های پولی و مالی- سیاست‌های پولی و ابزار آن- ابزار کمی- ابزار کیفی



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

سیاست‌های مالی و انواع آن مقایسه‌ی سیاست‌های پولی و سیاست‌های مالی سیاست‌های مالی و سیاست‌های پولی در مراحل مختلف اقتصادی	
---	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
مدیریت منابع انسانی	۲۵ درصد اول	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث سؤال مطرح خواهد شد.
	۲۵ درصد دوم	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث سؤال مطرح خواهد شد.
	۲۵ درصد سوم	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث سؤال مطرح خواهد شد.
	۲۵ درصد چهارم	در کلیه آزمون‌ها از کل مباحث سؤال مطرح خواهد شد.

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
تحقیق در عملیات	۲۵ درصد اول	<ul style="list-style-type: none"> - مدل‌سازی - روش ترسیمی - روش سیمپلکس - روش متغیر مصنوعی - روش دو فاز و M بزرگ
	۲۵ درصد دوم	<ul style="list-style-type: none"> - حالات خاص در جدول سیمپلکس • شامل: (جواب بیکران، جواب چندگانه، جواب تباهیده، نشدنی) - خواص جدول سیمپلکس (آشنایی با ریاضیات در جدول سیمپلکس) - دوال و قضایا و نتایج آن، تفسیر اقتصادی متغیرها دوال - روش دوال سیمپلکس - سیمپلکس تجدید نظر شده
	۲۵ درصد سوم	<ul style="list-style-type: none"> - آنالیز حساسیت و آنالیز پارامتریک • شامل: (تعبیر در سمت راست، اضافه شدن محدودیت، تغییر در ضرایب تابع هدف، تغییر در ضرایب تکنولوژیک، اضافه شدن متغیر) - حمل و نقل • شامل: (روش‌های در گوشه شمال غربی، حداقل هزینه، وگل، پله سنگ، MODI، آنالیز حساسیت در مسئله حمل و نقل) • حمل و نقل مرکب
	۲۵ درصد چهارم	<ul style="list-style-type: none"> - تخصیص • شامل: (مقایسه با مدل حمل و نقل، روش مجارستانی، تخصیص ممنوعه مسئله سود) - شبکه‌ها • شامل (شبکه درختی، شبکه کوتاهترین و بلندترین مسیر، شبکه ماکزیمم جریان قضیه برش) - برنامه‌ریزی عدد صحیح • شامل (مقایسه با LP، روش صفحات برش، روش شاخه و حد کاربرد متغیرهای صفر و یک در مدل‌سازی)



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

- برنامه ریزی پویا - برنامه ریزی غیر خطی - تئوری بازی‌ها		
--	--	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
مدیریت مالی	۲۵ درصد اول	- کلیات - تجزیه و تحلیل صورتهای مالی: • نسبتهای مالی • برنامه ریزی سود - تجزیه و تحلیل اهرمها: • اهرم عملیاتی • اهرم مالی • اهرم مرکب - بودجه و پیش‌بینی نیازهای مالی
	۲۵ درصد دوم	- بودجه‌بندی در شرایط اطمینان و عدم اطمینان - ارزیابی معیارها - ریاضیات مالی - مدیریت سرمایه در گردش، مدیریت دارایی و بدهی جاری
	۲۵ درصد سوم	- ریسک و بازده - مجموعه سرمایه‌گذاری - سهام عادی
	۲۵ درصد چهارم	- سهام ممتاز و اوراق قرضه - هزینه سرمایه - ساختار سرمایه - تقسیم سود - خرید، ادغام و تملک

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
مدیریت تولید	۲۵ درصد اول	- فصل (۱) مفاهیم جدید در مدیریت تولید و عملیات - فصل (۲) تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر - فصل (۳) پیش‌بینی تقاضا - اتوماسیون - مدیریت کیفیت جامع
	۲۵ درصد دوم	- فصل (۴) موجودی‌ها - فصل (۵) مدیریت پروژه - فصل (۶) برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز - برنامه‌ریزی موارد MRR
	۲۵ درصد سوم	- فصل (۷) کنترل کیفیت - فصل (۸) اولویت‌بندی کارها - فصل (۹) برنامه‌ریزی جامع تولید - طراحی و توسعه محصول - برنامه‌ریزی تعیین تعداد ماشین‌آلات



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

فصل ۱۰) کارسنجی و زمان سنجی - منحنی یادگیری فصل ۱۱) نگهداری و تعمیرات فصل ۱۲) سیستم صف - مکان یابی (لی اوت) - حفاظت صنعت	۲۵ درصد چهارم	
---	---------------	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
بازاریابی	۲۵ درصد اول	- مفاهیم و مبانی بازاریابی - برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی - تحقیقات بازاریابی
	۲۵ درصد دوم	- تحلیل رفتار مصرف کننده - تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف - پیش بینی فروش
	۲۵ درصد سوم	- مدیریت محصول - قیمت گذاری - مدیریت توزیع
	۲۵ درصد چهارم	- فعالیت های ترفیعی و تشویقی - انواع بازاریابی - بازاریابی بین المللی

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
مدیریت سرمایه گذاری و ریسک	۲۵ درصد اول	- کلیات و مفاهیم سرمایه گذاری - انواع اوراق بهادار - شرکت های سرمایه گذاری و صندوق سرمایه گذاری مشترک - بازار اوراق بهادار، انواع شاخص ها - نحوه ی انجام معامله ی اوراق بهادار
	۲۵ درصد دوم	- ریسک و بازده سرمایه گذاری - مفاهیم ریسک، انواع ریسک، مدیریت ریسک - اندازه گیری ریسک، ریسک نامطلوب، ارزش در معرض ریسک - تئوری پرتفولیو - انتخاب پرتفوی - ارزیابی عملکرد پرتفوی
	۲۵ درصد سوم	- ارزشیابی سهام عادی - تجزیه و تحلیل خط مشی سهام عادی - کارایی بازار سرمایه - قیمت و بازده اوراق قرضه - تجزیه و تحلیل خط مشی اوراق قرضه - تئوری بازار سرمایه - نظریه قیمت گذاری آپیتراژ (APT)
	۲۵ درصد چهارم	- تجزیه و تحلیل اقتصاد، تجزیه و تحلیل صنعت - تجزیه و تحلیل شرکت، تجزیه و تحلیل تکنیکی



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

	- اختیار معامله - پیمان آتی - قرارداد تاخت	
--	--	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
مبانی کارآفرینی	۲۵ درصد اول	- سیر توسعه مفهوم، ماهیت و تحول کارآفرینی (کلیات) - سیر توسعه جوامع بشری و ویژگی‌های آن - تعریف کارآفرینی، فرآیند و سیر تکامل آن - مهارت‌های اصلی مورد نیاز کارآفرینان - تفاوت‌های مدیران، کارآفرینان و مبتکران - اصول اخلاقی و مسئولیت‌های اجتماعی کارآفرینان - نگرش‌های رایج نسبت به کسب و کار - خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی - انواع تفکر - تئوری چهار P در خلاقیت و نوآوری - روش‌های خلاقیت - انواع نوآوری‌های کارآفرینانه - فرآیند توسعه و برنامه‌ریزی محصول - فرآیند تصمیم‌گیری کارآفرینانه و تکنیک‌های حل خلاق مسئله - فنون خلاق برای تشخیص مسائل، تحلیل محیط و فرضیه‌سازی
	۲۵ درصد دوم	- رهیافت‌های کارآفرینی (انواع کارآفرینی) - مفهوم کارآفرینی فردی - تبیین فرآیندهای زمینه‌های لازم برای کارآفرینی فردی - مفهوم کارآفرینی سازمانی - تبیین فرآیندها و زمینه‌های لازم برای کارآفرینی سازمانی - استراتژی‌های کارآفرینی سازمانی - ویژگی فرهنگی سازمان‌های کارآفرین - مسائل حقوقی در حوزه کارآفرینی - ثبت علائم تجاری و اختراعات - حق اختراع و مالکیت معنوی - فرآیند دریافت مجوز برای فعالیت‌های کارآفرینانه در ایران - مراحل ایجاد و توسعه کسب و کار



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

		- شیوه تأمین و راه‌اندازی کسب و کار با توجه به قانون تجارت ایران - ویژگی‌های سازمان‌های کارآفرین از حیث ابعاد ساختاری - ویژگی‌های سازمان‌های کارآفرین از حیث ابعاد محتوی
--	--	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
مبانی کارآفرینی	۲۵ درصد سوم	- ماهیت و مؤلفه‌های کلیدی کارآفرینی بین‌المللی - شکل‌های مختلف فعالیت‌های اقتصادی و کارآفرینی بین‌المللی و موانع آن - برنامه‌ریزی کسب و کار (BP) یا طرح تجاری - فرآیند و مؤلفه‌های کلیدی طرح تجاری (برنامه کسب و کار) - چرخه حیات ایجاد و توسعه کسب و کار - معرفی بخش‌های اصلی طرح تجاری - دلایل شکست طرح‌های تجاری - آشنایی با کلیات و انواع طرح‌های بازاریابی در طرح‌های تجاری
	۲۵ درصد چهارم	- مدیریت ریسک در کسب و کار کارآفرینانه - آشنایی با کلیات مفاهیم حسابداری برای کسب و کار کارآفرینانه - آشنایی با کلیات مفاهیم مدیریت مالی برای کارآفرینانه - آشنایی با انواع اصلی طرح‌های سازمانی (الگوهای سازماندهی) - فرهنگ سازمانی و سازمان‌های کارآفرین - مقایسه سازمان‌های سنتی و سازمان‌های کارآفرین

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
حسابداری مالی و صنعتی	۲۵ درصد اول	مفاهیم اساسی حسابداری - انواع واحدهای حسابداری - معادله حسابداری - مبانی شناخت و اندازه‌گیری - دفاتر قانونی - اصلاحات پایان دوره - کاربرگ - چرخه عملیات حسابداری - صورت‌های مالی حسابداری حقوق و وجه نقد - حسابداری حقوق و دستمزد - حسابداری تنخواه گردان - کسری و فزونی صندوق - صورت مغایرت بانکی حسابداری شرکت‌های تضامنی - تشکیل شرکت تضامنی - تقسیم سود - ورود شریک جدید



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

	<ul style="list-style-type: none">- خروج شریک- تجدید ارزیابی- انحلال و تصفیه- واگذاری یکجا شرکت- بدهکار شدن سرمایه شریک	
--	---	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
حسابداری مالی و صنعتی	۲۵ درصد دوم	<p>حسابداری شرکت‌های سهامی</p> <ul style="list-style-type: none">تأسیس شرکت سهامی- افزایش سرمایه- کاهش سرمایه- تجزیه سهام- ترکیب سهام- سهام خزانه- سود انباشته و اندوخته‌ها- مراحل تقسیم سود- سود نقدی- سود از محل دارایی‌ها به جز وجه نقد- سود سهمی- حسابداری سهام ممتاز- انحلال و تصفیه <p>حسابداری مطالبات</p> <ul style="list-style-type: none">- تعاریف- حذف مطالبات سوخت شده- وصول مجدد مطالبات سوخت شده <p>حسابداری موجودی کالا</p> <ul style="list-style-type: none">- موجودی کالا- سیستم نگهداری موجودی کالا- قاعده اقل بهای تمام شده یا ارزش بازار <p>حسابداری دارایی ثابت</p> <ul style="list-style-type: none">- تعاریف- تحصیل دارایی به صورت نقدی- تحصیل دارایی به صورت نسیه- تحصیل دارایی از طریق صدور سهام- تعریف استهلاك- استهلاك به روش خط مستقیم- استهلاك به روش نزولی <p>حسابداری سرمایه گذاری کوتاه مدت</p>



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

- سرمایه گذاری معاملاتی - سرمایه گذاری آماده فروش - سرمایه گذاری محفوظ تا سررسید حسابداری بدهی‌ها - بدهی‌های جاری - بدهی‌های بلند مدت (اوراق قرضه)		
--	--	--

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
حسابداری مالی و صنعتی	۲۵ درصد سوم	بخش اول - جدول بهای تمام شده کالای ساخته شده و فروش رفته
		بخش دوم - مراحل محاسبه سود ناویژه - شرکت‌های پیمانکاری - مراحل محاسبه سود ناویژه در شرکت‌های پیمانکاری
		بخش سوم - جریان هزینه‌ها
		بخش چهارم - دفاتر جداگانه
		بخش پنجم - مواد و محصول - نگاهی دقیق‌تر به گردش عملیات مواد مستقیم
		بخش ششم - سربار کارخانه - ویژگی‌های ظرفیت انتخاب شده به عنوان مبنا - انواع ظرفیت در حسابداری صنعتی - مراحل تعیین سربار بودجه شده - تسهیم اولیه - تسهیم ثانویه - انحراف سربار
		بخش هفتم - سیستم‌های بهایابی - سیستم هزینه‌یابی سفارش کار



موسسه آموزش عالی آزاد

مجموعه مدیریت

نام درس	سرفصل	محتوای سرفصل
حسابداری مالی و صنعتی	۲۵ درصد چهارم	بخش هشتم <ul style="list-style-type: none">- سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای- نحوه هزینه‌یابی در سیستم مرحله‌ای- حالت اول عدم وجود کالای در جریان ساخت در ابتدا و پایان دوره- حالت دوم وجود کالای در جریان ساخت فقط در پایان دوره- حالت سوم وجود کالای در جریان ساخت در ابتدا و پایان دوره- روش میانگین موزون- روش اولین صادره از اولین وارده (FIFO)
		بخش نهم <ul style="list-style-type: none">- حسابداری ضایعات- ضایعات عادی- حالت اول: وجود ضایعات عادی در ابتدای فرآیند تولید- حالت دوم: وجود ضایعات عادی در انتهای فرآیند تولید- حالت سوم: وجود ضایعات عادی در بین فرآیند تولید- حالت چهارم: وجود ضایعات عادی و غیرعادی- ضایعات عادی تدریجی- فروش یا مصرف مجدد ضایعات
		بخش دهم <ul style="list-style-type: none">- رفتار هزینه‌ها و طبقه‌بندی آن- هزینه‌های ثابت- هزینه‌های ثابت هر واحد- هزینه‌های متغیر- هزینه‌های متغیر هر واحد- هزینه‌های نیمه ثابت- هزینه‌های نیمه متغیر
		بخش یازدهم <ul style="list-style-type: none">- بودجه انعطاف پذیر- روش اول: بالاترین و پایین‌ترین سطوح فعالیت
		بخش دوازدهم <ul style="list-style-type: none">- تحلیل هزینه حجم فعالیت سود- درآمد کل- درآمد هر واحد- نقطه سر به سر- حاشیه فروش- مفاهیم حاشیه فروش- برنامه‌ریزی سود- مفهوم ساده‌تر نقطه سر به سر- مفهوم ساده‌تر سود- نمودار مسیر سود- حاشیه ایمنی- نسبت حاشیه ایمنی- محاسبه تعداد و مبلغ فروش در نقطه سر به سر